(Affingo //
(Katarinavägen 19 // STOCKHOLM)
(www // a f f i n g o. s e)

Hållbarhetsredovisning

// 2025-05-01 – 2026-04-30

Kontaktperson: Pelle Sandö

Email: pelle.sando@affingo.se

Innehåll

Introduktion **3**
- Grunden för rapporten 4
- Vi är Affingo 5
- VD har ordet 6

Väsentlighetsanalys **7**
- IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys 8
- Affingos tjänster 9
- Marknader & kunder 10
- Hållbarhetspåverkan 11
- Värdekedjan 12
- Intressenter 13

Miljöinformation **14**
- Klimatrisker 15
- Vårt klimatavtryck 16
- Scope 1-3 17
- GHG-protokollets principer 18
- Datainsamlingsmetod 19
- Miljödataöversikt 20
- Miljödata per kategori 21

Samhällsansvarsinformation **22**
- Den egna arbetskraften 23
- Interna policys & medarbetarinformation 24
- Interna avtal 25

Bolagstyrningsinformation **26**
- Bolagstyrningsinformation 27
- FN:s globala mål 28
- Tillsammans skapar vi hållbara framsteg 29

Vi samlar **kraften** i din data, omvandlar komplexitet till **klarhet** och ger dig medel att göra intelligenta och **säkra affärsval**

1.Introduktion

2. Väsentlighetsanalys
3. Miljöinformation
4. Samhällsansvarsinformation
5. Bolagstyrningsinformation

// 01. Introduktion

Grunden för rapporten

Vi är Affingo

VD har ordet

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Grunden för rapporten

VERISION AV VSME:
Basic- och Comprehensive module

BOLAGETS JURIDISKA FORM:
Affingo AB är ett aktiebolag (AB) – privat aktiebolagsform i Sverige.

ANTAL ANSTÄLLDA:
35 anställda

BOLAGETS BALANSOMSTÄLLNING (I EURO):
1 681 059 Euro

BOLAGETS OMSÄTTNING (I EURO):
3 505 000 Euro



NACE-KOD:
Vår primära NACE-kod för Affingo AB är 62.02 – Computer consultancy activities. Den speglar vår kärnverksamhet att erbjuda IT-rådgivning och brygga mellan affärsbehov och IT-lösningar.

• *Sekundära koder* - 62.01 Computer programming activities (Dataprogrammering) och 63.11 Data processing, hosting and related activities (Databehandling, hosting och relaterade aktiviteter).

Observera att det exakta valet av NACE-kod i myndigheternas register kan variera beroende på hur verksamheten registrerats. Den primära koden som används ligger i linje med vår affärsmodell och tjänsteutbud.

BOLAG SOM INGÅR I RAPPORTEN:
Bolagen i hållbarhetsförklaringen:
Affingo AB

Konsolidering av hållbarhetsförklaringen:
Vi ingår inte i en koncern

// 01. Introduktion

Grunden för rapporten

Vi är Affingo

VD har ordet

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Vi är Affingo

”Livet är för kort för att inte ha riktigt roligt på jobbet”



2012

Vi var fem personer som grundade Affingo för skapa en arbetsplats vi själva ville jobba på. Det ska vara utvecklande och KUL!



2022

Vi gjorde kvalitetsmätningar och fick NPS 70, eNPS 77. Vi satte ett nytt 10-årsmål som vi kallar 357 som tvingar oss att utvecklas. KUL!

2023

Vi blev fler briljanta kollegor. Vi lär oss massor av varandra och har fortfarande väldigt KUL!





2026

Idag är vi en skara om 35 personer som vill växa och bli klokare. Tills dess fortsätter vi att kunskapsdela och hjälpa våra kunder, och sist men inte minst: ha KUL ihop!

// 01. Introduktion

Grunden för rapporten

Vi är Affingo

VD har ordet

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

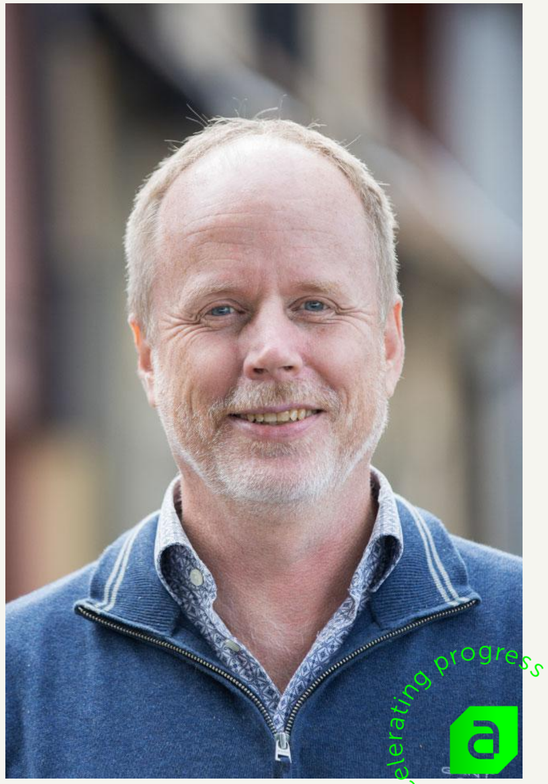
VD har ordet

Vår väg mot en hållbar utveckling

För Affingo handlar hållbar utveckling om att kombinera teknisk spetskompetens med ett långsiktigt perspektiv. I en tid präglad av osäkerhet och snabba förändringar i både marknad och regelverk ser vi att kontroll över sin data är den enskilt viktigaste förutsättningen för att kunna agera ansvarsfullt och långsiktigt. Vi bidrar till en hållbar utveckling genom att bygga de digitala fundament som lägger grunden för mer faktabaserade beslut.

Hållbarhet för oss är synonymt med en kultur där nyfikenhet och medarbetares välmående står i centrum. Genom att investera i vår interna kompetens och skapa en inkluderande arbetsplats säkerställer vi att Affingo förblir en relevant aktör i utvecklingen.

Ett av våra mål är att vara en bidragande katalysator för positiv förändring. Vår största hävstång ligger i de insikter vi hittar tillsammans med våra uppdragsgivare; som partner vågar vi utmana våra kunder där vi finner ineffektiva arbetssätt vilket leder till en mer transparent och resurseffektiv verksamhet. För oss betyder hållbar utveckling att vi och våra kunder kan växa med förtroende, där vi tillsammans förbereder för framtida utmaningar samt skapar förståelse för den faktiska påverkan här och nu.



1. Introduktion

👉 2. Väsentlighetsanalys

3. Miljöinformation
4. Samhällsansvarsinformation
5. Bolagstyrningsinformation

01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

För att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts. Dubbel väsentlighet innebär att man identifierar hållbarhetsfrågor som verksamheten påverkar, och påverkas av. Den dubbla väsentlighetsanalysen utgör grunden för verksamhetens fokus i hållbarhetsarbetet, och hållbarhetsredovisningen. Analysen har bestått av två dimensioner:

- **Inverkansväsentlighet**
- **Finansiell väsentlighet**

Den genomförs för att identifiera hållbarhetsområden som är mest relevanta att agera på samt avgöra frågor som är väsentliga, och behöver adresseras i bolagets hållbarhetsrapport. Utfallet av väsentlighetsanalysen avgör vilka upplysningar som blir obligatoriska att rapportera på. En hållbarhetsfråga är väsentlig, det vill säga av betydelse, om den överskrider tröskelvärdet för antingen inverkansväsentlighet, finansiell väsentlighet eller båda.



INVERKANSVÄSENTLIGHET

Avser i vilken utsträckning verksamheten har betydande påverkan på miljö och samhälle genom sina aktiviteter.



FINANSIELL VÄSENTLIGHET

Avser i vilken utsträckning hållbarhetsfrågor påverkar verksamhetens finansiella ställning, resultat eller framtida utveckling.

01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Affingos tjänster

1.

DATAMANAGEMENT & ANALYTICS

Strukturerar, modellerar och visualiserar data till beslutsunderlag.

2.

AI & MACHINELEARNING

Prediktiva och preskriptiva modeller samt AI-implementering hos kund.

3.

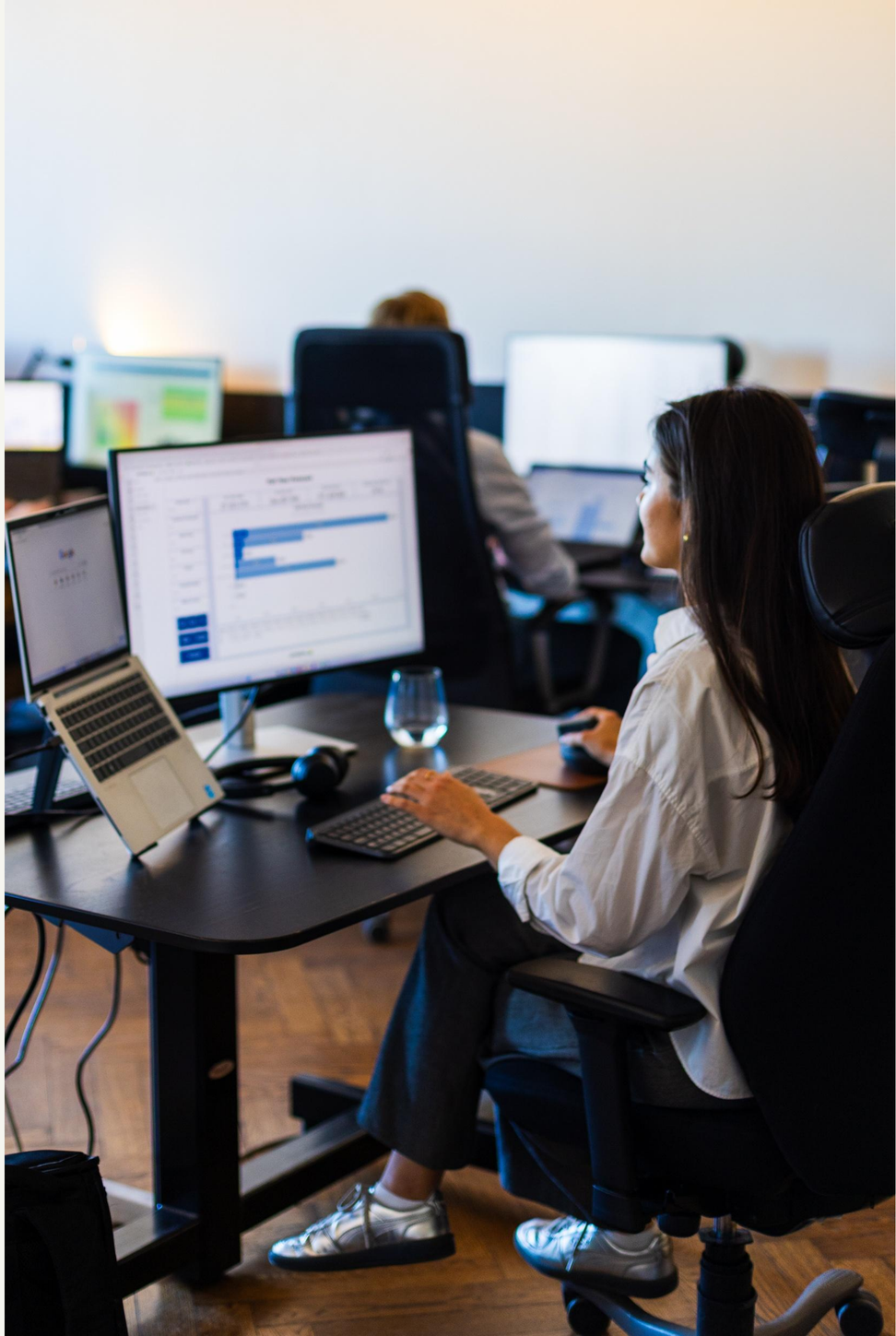
PROCESS MINING & STYRNING

Kartlägger flöden och stödjer datadriven rapportering och uppföljning.

4.

SPÅRBARHET OCH RAPPORTERINGSSTÖD

Stödjer kunden att säkerställa den data som krävs för rapportering.



01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Marknader och kunder

De ger oss riktigt bra betyg!

EMI 4,4/5,0



BOLAGET POLICYS OCH INITIATIV RELATERADE TILL KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

Affingo har ännu inte etablerade policys eller initiativ på detta område, men planerar att ta fram och implementera sådana under kommande verksamhetsår.

MÅL RELATERADE TILL KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

I ägardirektivet har Affingo ett kundnöjdhetsindex där målsättningen är att ligga på 4,5 av 5 i den skalan. Nuvarande kundnöjdhetsindex är EMI 4,4/5,0.

VATTENFALL · SVENSKA KRAFTNÄT · IKEA · SEB · postnord · Telia · TOYOTA · arriva · storgenso · Nordea · ESSINGE RAIL · OFFICE MANAGEMENT · Spotify · BEIJER BYGGMATERIAL · NEWSEC · SYNSAM · NREP

Energi & kraftindustri

- Företag inom elproduktion och energidistribution
- Behov av kundserviceoptimering och dataanalys
- Komplexa datamiljöer med stora volymer

Fordonsindustri

- Tillverkare och distributörer inom fordonssektorn
- Datatransformation för affärsprocesser
- Integration av data från försäljning, produktion och service

Detaljhandel & retail

- Kedjor inom specialiserad detaljhandel
- Kundanalys och försäljningsoptimering
- Datadrivna insikter för affärsutveckling

Skogsindustri & tillverkning

- Stora industriföretag med komplexa produktionsprocesser
- Process mining för effektivisering
- Hållbarhetsrapportering och datatransformation

Fastighetsbolag

- Fastighetsägare och förvaltare
- ESRS- och CSRD-rapportering
- Hållbarhetsdata och ESG-initiativ

Byggmaterial & distribution

- Distributörer av byggmaterial
- Supply chain-analys och lageroptimering
- BI-lösningar för affärsstyrning

01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Hållbarhetspåverkan

AFFINGOS STRATEGI & HÅLLBARHET

En central del av Affingos affärsstrategi är att omvandla data från passiv, reaktiv rapportering till ett aktivt verktyg för proaktiv resursstyrning – något som direkt kopplar till hållbarhetsarbetet. Genom att visualisera data på ett tydligt och tillgängligt sätt får företag möjlighet att fatta välgrundade beslut baserade på verklig information, snarare än att agera i efterhand. Detta bidrar till en mer effektiv och ansvarsfull resursanvändning, vilket i sin tur stödjer både ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

UTMANINGAR & KRITISKA LÖSNINGAR

Den främsta utmaningen som Affingo uppmärksammat är fragmenterad och ostrukturerad data som försvårar datainsikter. En våra av lösningar är implementeringen av avancerad process mining och automatiserade datamodeller. Dessa projekt möjliggör för företag att identifiera resursineffektiva områden och optimera arbetsflöden, vilket bidrar till en hållbarhetsnytta som är finansiellt mätbar och motståndskraftig mot förändringar.



01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Värdekedjan

HUVUDDRAGEN I VÄRDEKEDJAN

Affingo hjälper stora och medelstora företag att fatta faktabaserade beslut. Vi översätter verksamhetens behov till datalösningar – från källdata till analys och styrning – och fungerar som bryggan mellan business och IT.

UPPSTRÖMSAKTIVITETER

Affingos uppströmsaktiviteter inkluderar bland annat kunskapshantering; främja utveckling och bibehållande av kompetens inom bolaget för att säkerställa att verksamheten är i framkant med tekniken. Våra uppströmsaktiviteter inkluderar även samarbeten med plattformar och verktyg som fokuserar på datahantering, informationssäkerhet, dataintegritet och ansvarsfull AI.

NEDSTRÖMSAKTIVITETER

Nedströms skapas värdet hos kunden när våra lösningar används i vardagen. Vi stärker styrning och beslutsfattande, effektiviserar och säkrar processer samt möjliggör transparens, spårbarhet och tillförlitlig rapportering. Med process mining och analys synliggör vi faktiska flöden, flaskhalsar och avvikelser och omsätter insikter till prioriterade förbättringar.

Andra värdeleveranser och effekter

- Stöttar förändringsledning och adoption
- Erbjuder utbildning och enablement
- Support, förvaltning och förbättring av tekniska lösningar
- Stöttar strukturerade forum och arbetssätt

01. Introduktion

// 02. Väsentlighets-analys

IRO-1 process för dubbel väsentlighetsanalys

Affingos tjänster

Marknader & kunder

Hållbarhetspåverkan

Värdekedjan

Intressenter

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Intressenter

Interna

- Medarbetare i den egna arbetsstyrkan
- Ledning
- Styrelse

Dialog med interna intressenter sker genom medarbetarforum, arbetsmiljökommitté och ledningsgenomgångar.

Externa

- Kundernas beslutsfattare
- Användare & IT-organisationer
- Revisorer & tillsynsmyndigheter
- Samarete med branch- och kompetensnätverk för att dela best practice och säkra kompetensförsörjning
- Samarbeten med teknikpartners

1. Introduktion
2. Väsentlighetsanalys
3. **Miljöinformation**
4. Samhällsansvarsinformation
5. Bolagstyrningsinformation

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Klimatrisker

IDENTIFIERADE KLIMATRELATERADE RISKER OCH OMSTÄLLNINGSHÄNDELSER

För oss, som är ett mindre konsultbolag inom BI, dataanalys och hållbarhetsrapportering, bedöms de direkta klimatrelaterade riskerna vara begränsade. Verksamheten är huvudsakligen kontors- och kunskapsbaserad och har inga utsläppsintensiva processer eller fysiska tillgångar med hög exponering för klimatrelaterade faror. Fysiska risker kan dock uppstå indirekt, exempelvis genom extrema väderhändelser som påverkar kontorslokaler, personalens pendling eller tillgängligheten i extern IT- och molninfrastruktur.

EXPONERING OCH KÄNSLIGHETEN I VÅRA TILLGÅNGAR, AKTIVITETER OCH VÄRDEKEDJA FÖR DE KLIMATRELATERADE RISKERNA

Affingo har bedömt exponering och känslighet genom en kvalitativ analys av bolagets tillgångar, verksamhetens karaktär och värdekedjans struktur. Eftersom verksamheten är tjänstebaserad och huvudsakligen bedrivs i kontorsmiljö med begränsade fysiska tillgångar, bedöms den direkta exponeringen mot akuta och kroniska klimatrelaterade faror som låg. Bedömningen har särskilt beaktat geografisk placering, beroende av kontorslokaler samt indirekt beroende av extern IT- och molninfrastruktur.



01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Vårt klimatavtryck

För en hållbar framtid

POLICYS OCH INITIATIV RELATERADE TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH UTSLÄPP

Affingos största utsläppskälla är kopplad till inköp av mjukvara och IT-tjänster – områden som utgör en central del av vår kärnverksamhet. För att aktivt minska klimatpåverkan från dessa inköp har vi därför tagit fram en dedikerad inköpspolicy med tydliga riktlinjer och krav. Denna kan ges ut på förfrågan.

MÅL RELATERADE TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH UTSLÄPP

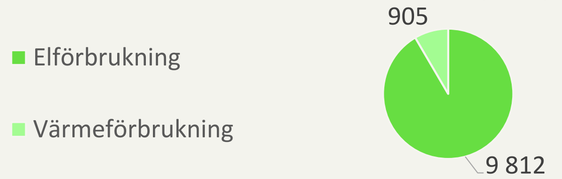
- Affingo strävar efter att fortsatt ha 100 % förnybar energi i sin verksamhet.
- Affingo strävar efter att i så stor utsträckning som möjligt köpa begagnad elektronik för att minska miljöpåverkan. När ny elektronik ska inköpas ska miljöaspekter väga starkt.

I våra policys hanterar vi konsekvenser, risker och möjligheter. Där finner man även våra mål dokumenterade. Dessa mål har som syfte att kunna utvärdera vår klimatpåverkan. Affingo har ingen hållbarhetsansvarig, utan det är ett ansvar som ligger på VD.

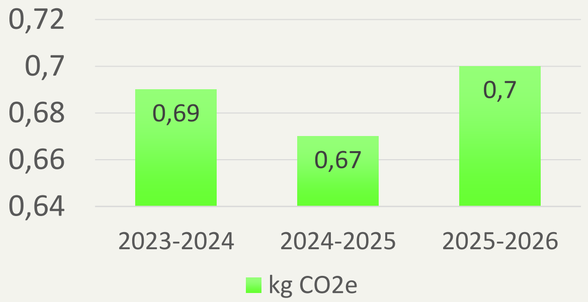
VÄXTHUSGASUTSLÄPPSINTENSITET

$$\frac{0{,}7\ kg\ CO2e}{Konsulttimme}$$

BOLAGETS ENERGIFÖRBRUKNING (KWH)



UTSLÄPP PER KONSULTTIMME



01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Scope 1-3

Tabellen representerar Affingos utsläpp av växthusgaser, uppdelat enligt Scope 1-3 i linje med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

Scope 1-utsläpp är 151 kg CO2e, vilket representerar direkta utsläpp från företagets ägda eller kontrollerade källor (oftast bränsle).

Scope 2-utsläpp är 1 557 kg CO2e enligt den marknadsbaserade metoden, vilket representerar indirekta utsläpp från köpt el och värme som företaget förbrukat. Både den platsbaserade och den marknadsbaserade metoden används och utsläppen enligt båda dessa modeller presenteras i tabellen nedan.

Scope 3-utsläpp är 22 001 kg CO2e, vilket är de största utsläppen och inkluderar alla andra indirekta utsläpp som är en konsekvens av företagets verksamhet, men som kommer från källor som inte ägs eller kontrolleras av företaget. Det inkluderar livsmedel, försäkringar, möbler mm.

SCOPE PER KATEGORI	2025 (KG CO2E)
SCOPE 1	
Platsbaserade utsläpp	151
SCOPE 2	
Platsbaserade utsläpp	2 280
Marknadsbaserade utsläpp	1 557
SCOPE 3	
3-1 Inköpta varor och tjänster	16 040
3-2 Kapitalvaror	3 290
3-4 Transport och distribution i tidigare led	78
3-6 Tjänsteresor	767
3-8 Tillgångar som leasas i tidigare led	1 826
Totalt Scope 3	22 001
TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER	
Platsbaserade utsläpp	24 432
Marknadsbaserade utsläpp	23 709

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

GHG-protokollets principer

För att säkerställa rapportens validitet

Affingo använder Wellfish för att genomföra våra utsläppsberäkningar. Beräkningarna utförs i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), som är den internationellt ledande standarden för redovisning av växthusgasutsläpp. Wellfish tillämpar de fem grundprinciper som protokollet bygger på, vilket säkerställer att våra utsläppsberäkningar är relevanta, fullständiga, konsekventa, transparenta och korrekta. Detta bidrar till att skapa jämförbara och tillförlitliga resultat över tid.

Konsekvens

Utsläppen ska beräknas på ett konsekvent vis vilket ska ge möjligheten att följa utvecklingen över en tidsperiod utan att bekymra sig om att olika metoder har använts. Det ska framgå i rapporteringen om det skett några avvikelser i metoden.

Fullständighet

Rapporteringen ska innehålla alla aktiviteter inom verksamheten som ger upphov till utsläpp. Aktiviteter som, av någon anledning, uteslutits från beräkningarna ska framgå i rapporten.

Noggrannhet

Beräkningarna och emissionsfaktorerna ska utgöras av de senaste tillgängliga uppgifterna. De beräknade utsläppen ska stämma överens med de faktiska utsläppen så långt det är möjligt.

Relevans

Rapporteringen ska innehålla information som är relevant för verksamheten. Det innebär att utsläppen ska spegla verksamhetens aktiviteter på ett rättvist sätt.

Transparens

Det ska finnas information om hur beräkningarna har utförts och vilka antaganden och avgränsningar som gjorts. Källor ska kunna redovisas.

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Datainsamlingsmetod

Genom denna rapport strävar vi efter att ge en transparent och noggrann redogörelse för företagets klimatavtryck. Metodiken bidrar till att säkerställa att resultaten är jämförbara och tillförlitliga över tid. Samtliga beräkningar redovisas utan hänsyn till eventuella koldioxidkrediter eller utsläppsrätter, vilka är exkluderade från rapportens klimatavtryck.

INSAMLING AV DATA

Beräkningarna av utsläppen görs genom att hämta in underlag och transaktioner från företagets bokföringssystem. Alla fakturor under året beräknas genom att de tilldelas en emissionsfaktor som ger underlaget ett specifikt utsläpp inom en kategori. I första hand är beräkningarna aktivitetsbaserade (t.ex. antal, kWh, kg, etc.) och i andra hand är de kostnadsbaserade. Därmed är scope 3-utsläppen begränsade till att enbart innefatta det som syns i kvitton och fakturor. I de fall som företaget även har kontor utomlands samlas data in utanför bokföringen som berör de största källorna till utsläpp.

För att beräkna utsläppen från energi (främst el och värme) används den marknadsbaserade metoden, även om den platsbaserade metoden också redovisas i enlighet med GHG-protokollet. Att denna metod används möjliggör för företaget att styra sina utsläpp kopplade till elkonsumtion. Detta beror på att den marknadsbaserade metoden tar hänsyn till val av elavtal, vilket gör att företag som väljer ett miljötillägg på sina elavtal kan minska sina utsläpp. Den platsbaserade metoden använder i stället snittvärden för den region man befinner sig i och således finns det inget sätt att styra över de utsläppen.

Källor: För att uppfylla GHG-protokollets princip om noggrannhet baseras alltid beräkningarna på de senaste uppgifterna från myndigheter och forskning. När aktivitet inte framgår av underlaget och den kostnadsbaserade metoden används så utgår dessa antingen från databaser som tillhandahåller emissionsfaktorer eller från myndigheter så som SCB. När aktivitet framgår (antal, kWh, kg, etc.) används forskning i stor utsträckning, men även information från myndigheter, som exempelvis Energimyndigheten, samt olika databaser. Alla källor kan fås på begäran.

Tidsperspektiv: Alla inköp som görs av företaget under det aktuella året redovisas helt under det året. Det innebär att om en vara köps in under året som sedan är tänkt att användas under en längre tidsperiod så redovisas utsläppet trots det endast under året för inköpet. Undantaget är om en vara leasas, då tas det hänsyn till varans förväntade livslängd och vilken andel av den tiden som varan leasas av företaget.

Avgränsningar: I och med att beräkningarna utgår från företagets kvitton och fakturor medför det att pendling till och från arbetsplatsen i normalfallet är uteslutet, men det kan inkluderas genom att samla in data separat. Detsamma gäller avfall som endast är inkluderat i de fall som detta framgår på en faktura. Avfall kan dock läggas till separat med manuell insamling av data. I de fall som företag själva samlar in data (oftast scope 1) kan detta föras in i denna rapportering genom manuell insamling.

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

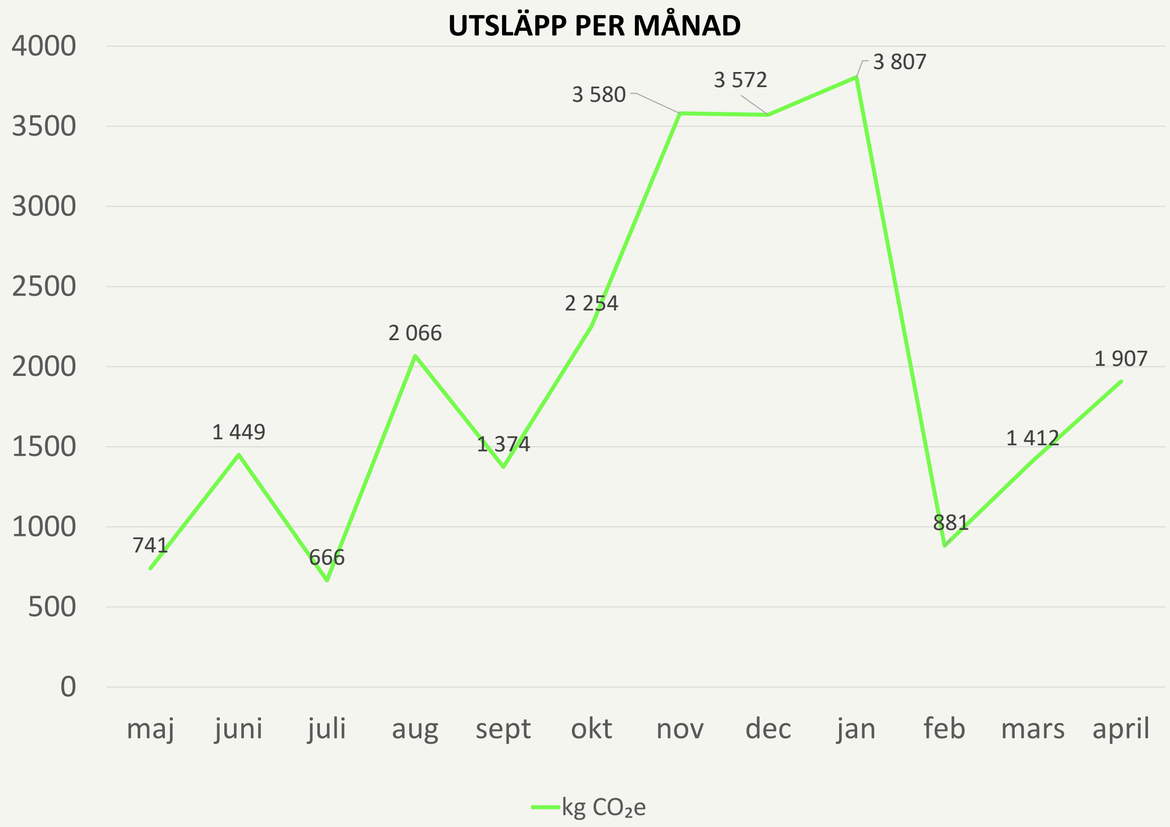
Miljödataöversikt

Miljödata per kategori

04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Miljödataöversikt



NOTERING OM UTSLÄPP KOPPLADE TILL VIDAREFÖRSÄLJNING

En del av det rapporterade klimatavtrycket avser inköp av mjukvara från leverantören TimeXtender, vilken vidareförsäljs till Affingos egna kunder. Detta utsläpp uppgår till **3 980 kg CO_2e**, vilket motsvarar cirka **16,8 %** av det totala rapporterade klimatavtrycket om **23 709 kg CO_2e**.

Utsläppet har inkluderats i beräkningen för att säkerställa transparens och fullständig redovisning av relevanta inköp, men bör särskiljas från utsläpp som direkt avser kundens egen interna verksamhet.

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

// 03. Miljöinformation

Klimatrisker

Vårt klimatavtryck

Scope 1-3

GHG-protokollets principer

Datainsamlingsmetod

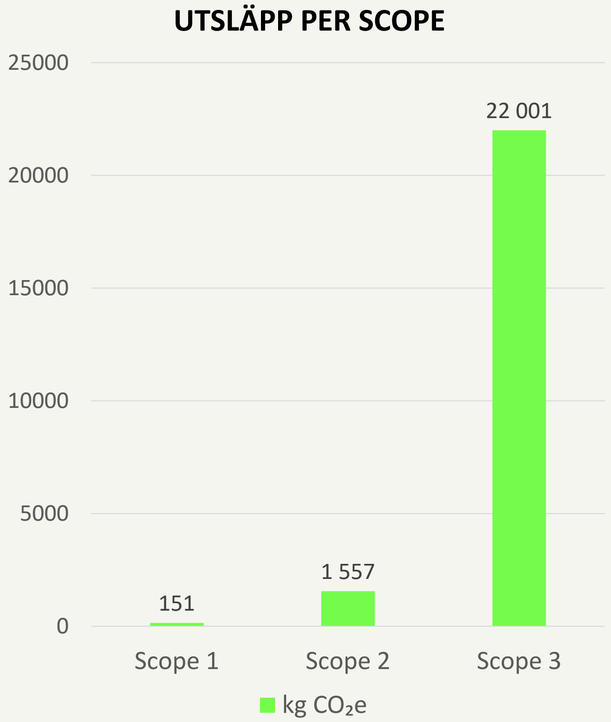
Miljödataöversikt

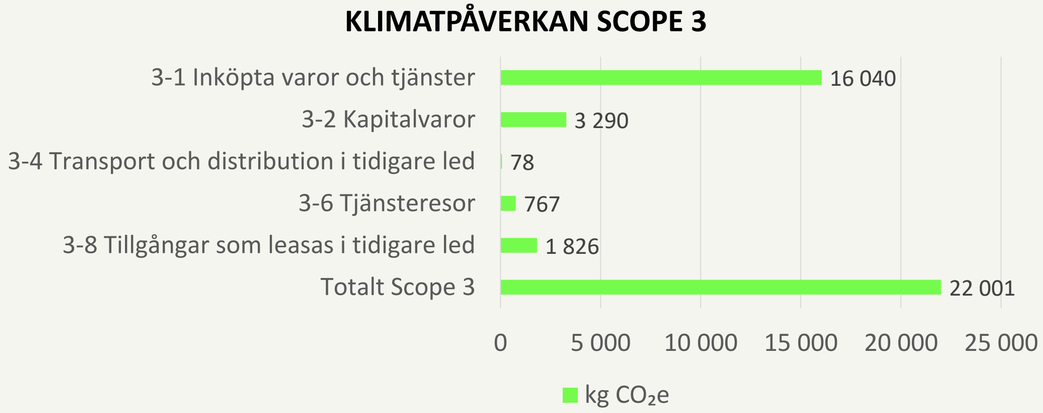
Miljödata per kategori

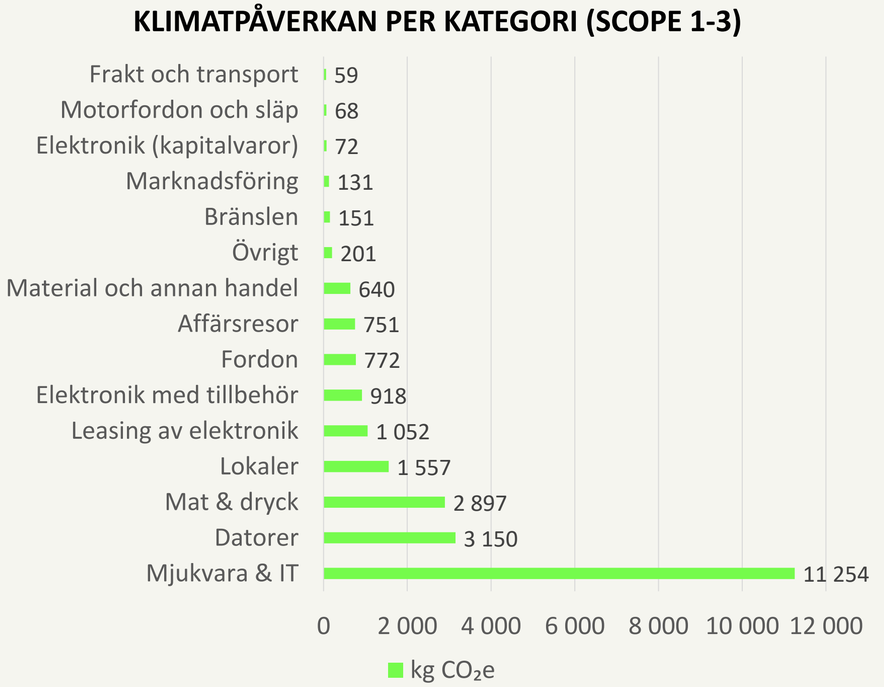
04. Samhällsansvars-information

05. Bolagstyrnings-information

Miljödata per kategori







1. Introduktion
2. Väsentlighetsanalys
3. Miljöinformation
4. **Samhällsansvarsinformation**
5. Bolagstyrningsinformation

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

// 04. Samhällsansvars-information

Den egna arbetskraften

Interna policys & medarbetar-information

Interna avtal

05. Bolagstyrnings-information

Den egna arbetskraften

För en hållbar ekonomi

UTBILDNINGSMÅL RELATERADE TILL DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Strategiska kompetensplanen är utbildningsmål på bolagsnivå inom följande områden:

- Advanced analytics
- Analytics
- Data management
- AI
- Asset performance management
- Plattformar: Qlik, Microsoft, Databricks, TX, Allmates.
- Baskunskper: Data modellering, Arkitektur och bastekniker

Utöver det har respektive anställd egna personliga utvecklingsmål.



01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

// 04. Samhällsansvars-information

Den egna arbetskraften

Interna policys & medarbetar-information

Interna avtal

05. Bolagstyrnings-information

Interna policys & medarbetarinformation

En arbetsplats att trivas på

POLICYER OCH INITIATIV RELATERADE TILL DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Affingo har policys för arbetsmiljö, samt policy för kränkande särbehandling. Affingo har även policyer gällande motverkande av diskriminering och diskrimineringsgrunder.

MÅL RELATERADE TILL DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Ett av de mål vi använder är eNPS som mäter medarbetarengagemang där Affingo strävar efter att ha ett resultat på eNPS > 50. Under 2025/2026 nåddes ett resultat på eNPS 78 vilket i kombination med enkätens övriga resultat är något vi är väldigt stolta över.

ALLVARLIGA NEGATIVA MÄNNISKORÄTTSINCIDENTER

Det har inte förekommit några incidenter relaterade till mänskliga rättigheter hos berörda samhällen under verksamhetsåret.

Antal tillsvidareanställda kvinnor
9 st

Antal tillsvidareanställda män
26 st

Antal visstidsanställda kvinnor
0 st

Antal visstidsanställda män
0 st

Antal timanställda kvinnor
0st

Antal timanställda män
0 st

Totalt antal personer på högsta ledningsnivå
6 st

Hur många kvinnor sitter i ledningen
1 st

Hur många män sitter i ledningen
5 st

MEDARBETARNÖJDHET

eNPS 78

Antal icke-anställda i den egna arbetskraften
Affingo använder sig av 1st extern redovisningskonsult

Antal omkomna i egen arbetsstyrka till följd av arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa
0 st

Antal arbetsrelaterade olyckor hos den egna personalen
0 st

Redovisningen av Affingos anställda utgår från företagets räkenskapsår (maj–april). Samtliga uppgifter baseras på personaldata per den 30 april, vilket utgör räkenskapsårets slutdatum

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

// 04. Samhällsansvars-information

Den egna arbetskraften

Interna policys & medarbetar-information

Interna avtal

05. Bolagstyrnings-information

Interna avtal

LÖNESKILLNADER

Affingo har historiskt haft en högre andel män anställda i bolaget. Under de senaste åren har vi aktivt arbetat för att öka mångfalden och har framgångsrikt rekryterat fler kvinnor till organisationen.

Den observerade löneskillnaden mellan könen kan till stor del förklaras av skillnader i anställningstid och senioritet. Eftersom många av våra kvinnliga medarbetare har anställts mer nyligen, har de ännu inte hunnit uppnå samma tjänsteålder som våra manliga kollegor. I konsultbranschen, där löneutveckling ofta är kopplad till erfarenhet, kompetens och tid i tjänst, påverkar detta den genomsnittliga lönenivån.

Vårt åtagande:

- Vi tillämpar lika lön för lika arbete och baserar lönesättning på kompetens, prestation och ansvar
- Vi följer kontinuerligt upp löneutvecklingen för att säkerställa rättvisa och transparens
- Vi fortsätter vårt arbete med att attrahera och behålla kompetenta medarbetare
- Vi ser positivt på den ökade mångfalden i organisationen och förväntar oss att löneskillnaderna kommer att minska över tid i takt med att våra nyare medarbetare utvecklas och får längre anställningstid hos Affingo.

Bland anställda tjänar män 11 % mer än kvinnor
Bland ledningsgruppen och ägare tjänar kvinnor 3,6% mer än männen.

Detta inkluderar förordnanden och exkluderar bonusar.

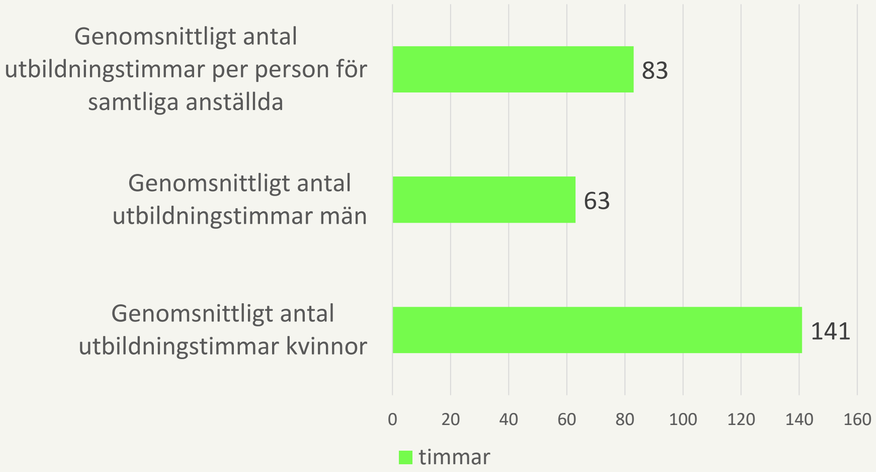
ANSTÄLLNINGSAVTAL

Affingo följer svenska lagar och regler. Våra avtal, interna policys och förmåner är utformade för att spegla de bästa aspekterna av kollektivavtal, med fokus på generösa villkor, pension och försäkringar, för att säkerställa att våra medarbetare har en stark trygghetsgrund.

Adekvat lön, i linje med gängse referenslöner

Affingo åtar sig att säkerställa rättvis, marknadsmässig och jämlik ersättning för alla medarbetare, oavsett kön, bakgrund eller andra icke-prestationsrelaterade faktorer.

ANTAL UTBILDNINGSTIMMAR



1. Introduktion
2. Väsentlighetsanalys
3. Miljöinformation
4. Samhällsansvarsinformation
5. **Bolagstyrningsinformation**

01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

// 05. Bolagstyrnings-information

Bolagstyrnings-information

FN:s globala mål

Tillsammans skapar vi hållbara framsteg

POLICYS OCH INITIATIV BOLAGET HAR RELATERADE TILL BOLAGSSTYRNING

Bolagets styrning utgår från ägardirektiv, våra grundstenar, VD-förordnandet samt policys beslutade av styrelsen. Tillsammans utgör dessa grunden för verksamhetens styrning och säkerställer ett långsiktigt, ansvarsfullt och hållbart arbetssätt.

Ytterligare information om bolagsstyrningen kan lämnas ut på förfrågan.

FÄLLANDE DOMAR OCH BÖTESBELOPP FÖR KORRUPTION OCH MUTOR

Antal fällande domar för brott mot lagar mot korruption och mutor:
0 st

Totala bötesbelopp som bolaget betalat för brott mot lagar mot korruption och mutor:
0 SEK



01. Introduktion

02. Väsentlighets-analys

03. Miljöinformation

04. Samhällsansvars-information

// 05. Bolagstyrnings-information

Bolagstyrnings-information

FN:s globala mål

Tillsammans skapar vi hållbara framsteg

FN:s globala mål



Det globala mål som bäst speglar vår verksamhet är mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Som IT-konsultbolag bidrar vi naturligt till detta mål genom att vi driver teknisk innovation och digitalisering, vilket stärker ekonomisk produktivitet och skapar kvalificerade arbetstillfällen med goda arbetsvillkor.

8.2 FRÄMJA EKONOMISK PRODUKTIVITET GENOM DIVERSIFIERING, TEKNISK INNOVATION OCH UPPGRADERING

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering, bland annat genom att fokusera på sektorer där vi med vår kompetens kan bidra till högre förädlingsvärde och innovation.

- Vi arbetar mot mål 8.2 genom att sträva efter att anställa personer med bred kompetens och skapa en diversifierad grupp av personer som kan utveckla teknik och lösningar, ger oss en mångfald av perspektiv och som främjar positiv ekonomisk tillväxt

8.5 FULL SYSSELSÄTTNING OCH ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR MED LIKA LÖN FÖR ALLA

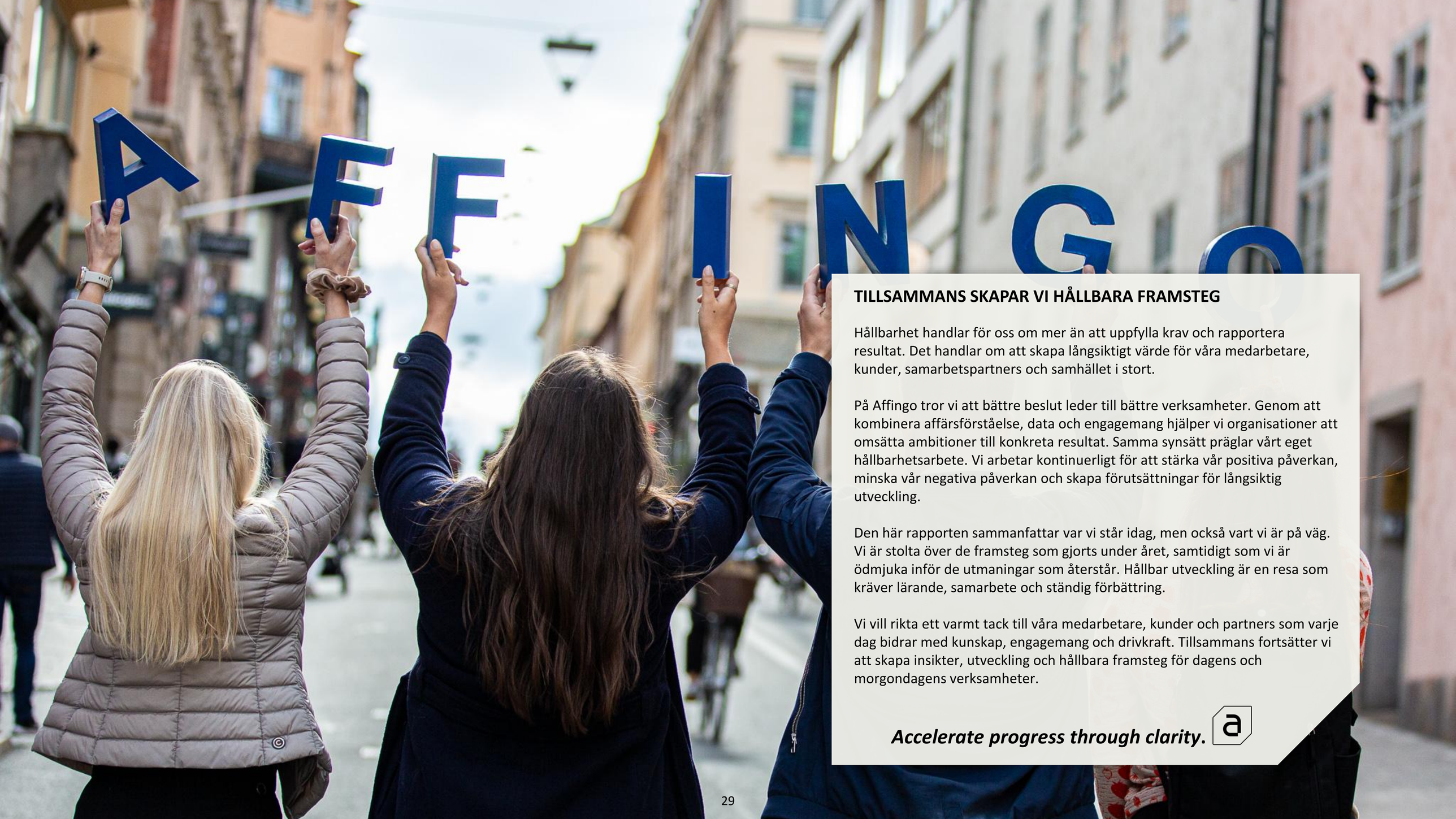
Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

- Vi arbetar med detta genom att sträva efter transparens och kontinuerligt ha utvecklingssamtal, avstämningssamtal och lönesamtal

8.8 SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJA TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

- Vi arbetar mot att alla medarbetare ska följa en policy för arbetsmiljö samt en policy för kränkande särbehandling för att säkerställa att vi agerar tryggt och säkert samt tar vårt ansvar för att anmäla eventuella avvikelser från detta till ledningen. Nyanställda får en genomgång av Affingos ställningstagande och hur man ska agera om något sådant skulle hända. Vi arbetar kontinuerligt för att minska risken för otrygghet.



TILLSAMMANS SKAPAR VI HÅLLBARA FRAMSTEG

Hållbarhet handlar för oss om mer än att uppfylla krav och rapportera resultat. Det handlar om att skapa långsiktigt värde för våra medarbetare, kunder, samarbetspartners och samhället i stort.

På Affingo tror vi att bättre beslut leder till bättre verksamheter. Genom att kombinera affärsförståelse, data och engagemang hjälper vi organisationer att omsätta ambitioner till konkreta resultat. Samma synsätt präglar vårt eget hållbarhetsarbete. Vi arbetar kontinuerligt för att stärka vår positiva påverkan, minska vår negativa påverkan och skapa förutsättningar för långsiktig utveckling.

Den här rapporten sammanfattar var vi står idag, men också vart vi är på väg. Vi är stolta över de framsteg som gjorts under året, samtidigt som vi är ödmjuka inför de utmaningar som återstår. Hållbar utveckling är en resa som kräver lärande, samarbete och ständig förbättring.

Vi vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, kunder och partners som varje dag bidrar med kunskap, engagemang och drivkraft. Tillsammans fortsätter vi att skapa insikter, utveckling och hållbara framsteg för dagens och morgondagens verksamheter.

Accelerate progress through clarity.